



**Avis n° 23-111553**

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur [https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:"23-111553"](https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:)

Département(s) de publication : **31, 34**  
Annonce No **23-111553**

---

[I.II.IV.V.VI.](#)

AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

REGION OCCITANIE, Numéro national d'identification : 20005379100014, 22 boulevard du Maréchal Juin, 31406, TOULOUSE, F, Courriel : [marches.publics@laregion.fr](mailto:marches.publics@laregion.fr), Code NUTS : FRJ23

**Adresse(s) internet :**

Adresse principale : <http://www.laregion.fr>

Adresse du profil acheteur : <https://marchespublics.laregion.fr>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Autorité régionale ou locale

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Achat D'Espaces Publicitaires Et Conseil Media Sur Tous Types De Supports Pour Le Compte De La Region Occitanie

Numéro de référence : 2023-Fcs-0174

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

**Services**

II.1.4) Description succincte : L'accord-cadre avec maximum sera exécuté par l'émission de bons de commande. Montant maximum pour la période initiale : 800 000,00 euro(s) Ht (montant identique pour chaque période, en cas de reconduction). Les montants estimatifs sont indicatifs et comprennent les options (prestations similaires et reconductions). Il s'agit de prestations de conseil en médiaplanning, mise en œuvre de campagnes, achat d'audience, achat d'espaces publicitaires et suivi opérationnel et financier sur tous les types de support (presse, Tv, Tv segmentée, radio, cinéma, affichage, sites internet, réseaux sociaux, événementiel...), ainsi que l'achat d'audience et la mise en œuvre de e-mailing

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non

II.1.7) Valeur totale du marché (hors TVA) :

Valeur 3 200 000 euros

ou

Offre la plus basse : euros / Offre la plus élevée : euros prise en considération (Hors TVA)



## Section II : Description

OBJET : Achat D'Espaces Publicitaires Et Conseil Media Sur Tous Types De Supports Pour Le Compte De La Region Occitanie

### II.2) DESCRIPTION

#### II.2.1) Intitulé :

Lot n° :

#### II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79341100

Descripteur supplémentaire :

#### II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRJ

Lieu principal d'exécution :

II.2.4) Description des prestations : L'accord-cadre avec maximum sera exécuté par l'émission de bons de commande. Montant maximum pour la période initiale : 800 000,00 euro(s) Ht (montant identique pour chaque période, en cas de reconduction). Les montants estimatifs sont indicatifs et comprennent les options (prestations similaires et reconductions). Il s'agit de prestations de conseil en médiaplanning, mise en œuvre de campagnes, achat d'audience, achat d'espaces publicitaires et suivi opérationnel et financier sur tous les types de support (presse, Tv, Tv segmentée, radio, cinéma, affichage, sites internet, réseaux sociaux, événementiel...), ainsi que l'achat d'audience et la mise en œuvre de e-mailing

#### II.2.5) Critères d'attribution

Coût :

1. Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché. / Pondération : 1

#### II.2.11) Information sur les options

Options : oui

Description des options : Le contrat prévoit la possibilité de confier ultérieurement au titulaire du marché un ou plusieurs marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires

#### II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

#### II.2.14) Informations complémentaires :

## Section IV : Procédure

### IV.1) DESCRIPTION

#### IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

Explication :

#### IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

#### IV.1.6) Enchère électronique :

#### IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

### IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

#### IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S : 2023/S 097-304318 du 22/05/2023

#### IV.2.8) Informations sur l'abandon du système d'acquisition dynamique

#### IV.2.9) Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation :

## Section V : Attribution du marché



Marché n° : 2023\_0473

Lot n° :

Intitulé :

Un marché/lot est attribué : oui

V.1) Informations relatives à une non-attribution

Le marché/lot n'a pas été attribué

V.2) Attribution du marché

V.2.1) Date de conclusion du marché : 4 août 2023

V.2.2) Informations sur les offres

\* Nombre d'offres reçues : 1

Nombre d'offres reçues de la part de PME :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres États membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'États non membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues par voie électronique : 1

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non

V.2.3) Nom et adresse du titulaire

Media Track, 19 Rue Martel, 75010, PARIS 10, FR, Code NUTS : FR101

Le titulaire est une PME : non

V.2.4) Informations sur le montant du marché/du lot

Estimation initiale du montant total du marché/du lot : H.T

Valeur totale du marché/du lot : 800 000

ou

Offre la plus basse : / Offre la plus élevée : prise en considération

Monnaie : euros

V.2.5) Information sur la sous-traitance

Valeur ou pourcentage de la part du marché susceptible d'être sous-traitée :

Valeur hors TVA : euros

Proportion : %

Description succincte de la part du contrat sous-traitée :

## Section VI : Renseignements complémentaires

### VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les contrats et les documents afférents sont consultables sur demande écrite auprès du pouvoir adjudicateur par courrier ou par mail adressé à [marches.publics@laregion.fr](mailto:marches.publics@laregion.fr)

### VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Toulouse, 68, rue Raymond Iv, 31068, Toulouse, F, Téléphone : (+33) 5 62 73 57 57, Courriel : [greffe.ta-toulouse@juradm.fr](mailto:greffe.ta-toulouse@juradm.fr), Fax : (+33) 5 62 73 57 40

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

VI.4.3) Introduction de recours :

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Greffe du Tribunal administratif de Toulouse, 68, rue Raymond Iv, 31068, Toulouse, F, Téléphone : (+33) 5 62 73 57 57, Courriel : [greffe.ta-toulouse@juradm.fr](mailto:greffe.ta-toulouse@juradm.fr), Fax : (+33) 5 62 73 57 40

### VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

4 août 2023